



Internacionalização da Talento para Espanha, via e-commerce PRR

Objetivo:

Entrada no mercado Espanhol, oferecendo o serviço de formação à distância, baseado na nossa metodologia já utilizada em Portugal, como também através de e-commerce.

Processo:

Para o cumprimento do projeto, além da elaboração da respetiva estratégia de entrada e de marketing, houve adaptação do website para o mercado espanhol (tradução e dobragem de conteúdos para espanhol e inglês), investimento num módulo de e-commerce (loja online), publicação em Marketplace, e desenvolvimento de conteúdos e campanhas de marketing para angariação de leads em Espanha.